國家災害防救科技中心
2024成果發表

氣候變遷社群經營-用社群語言讓氣候資訊走入日常

氣候變遷組
黃嬿蓁、張珈瑋、陳又瑄、闕帝旺、陳玲瑤、劉子明、林士堯、李惠玲、陳永明

多年深耕社群平台 Facebook 粉絲專頁

國科會臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台(TCCIP)自2018年起經營Facebook粉絲專頁，初期以推廣「臺灣氣候變遷推估與調適平台」成果為主，內容聚焦於氣候數據、研究成果與政策資訊的再製與傳播。隨著社群經營逐步深化，貼文主題也擴展至全球氣候趨勢、極端氣候事件、調適與減緩策略，以及計畫的最新進展。目前粉絲專頁已累積 6,306 人按讚、7,125 人追蹤，觸及對象涵蓋研究人員、公部門及關心氣候議題的大眾，顯示 TCCIP 在社群媒體上的影響力正持續擴大。

讓「艱深的科學資訊」變得「貼近生活」

以科學為基礎
收集科學和政策數據

資訊簡化與視覺化
簡化語言並設計圖象

生活時事連結
將主題與當前事件連結

使用社群語言
掌握社群流行語

貼文實例
→ 標題結合**生活感受**
→ 重點資訊**圖像化**呈現

社群經營，不只是發貼文

擴大傳播形式 (Instagram / Podcast / 短影片)，讓氣候資訊跟上閱聽變化

貼文形式精進，利用**資訊圖卡**增加觸及率

推播管道擴增，利用限時動態與**Instagram 文章**發布，增加曝光度

轉譯產品創新，錄製**Podcast**，結合最新閱聽趨勢提供資訊

用社群語言，讓氣候知識走進你我日常